**2016 m. VEIKLOS PLANAS**

**Všį Užupio meno inkubatorius (toliau - UMI) tikslas** – ugdyti jaunų kūrėjų ir kūrybinių verslų profesinius įgūdžius, skatinti verslumą bei kūrybinį potencialą, kurti pridėtinę vertę per sociokultūrinę veiklą.

**Tikslinės grupės** – jauni kūrėjai ir kūrybiniai verslai, Vilniaus m. gyventojai ir svečiai.

**Veikla vykdoma** Užupio g. 2A ir Krivių 10A., Vilniuje

**UMI veiklos uždaviniai:**

* telkti įvairių meno šaku menininkus, jų grupes ir su menu susijusius verslus plėtojančius asmenis (kūrybinių ir kultūrinių industrijų atstovus) vienoje erdvėje;
* sudaryti sąlygas menininkams kurti ir pristatyti publikai savo darbus;
* skatinti menininkų verslumą;
* sudaryti palankesnes sąlygas su menu susijusių verslų plėtrai;
* glaudžiai bendradarbiauti su Užupio ir kitomis kūrybinėmis benduomenėmis;
* vystyti inovacijų plėtrą.
* sukurti daugiafunkcinę rekreacinę ir kultūrinę zoną, konkurencingą ir patrauklią miesto bendruomenei bei svečiams.

**I. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLA ĮGYVENDINANT JOS ĮSTATUOSE NUSTATYTUS VEIKLOS TIKSLUS;**

1.Organizacijos strategija ir veiklos planas:

1.1. Atliekama ilgalaikės strategijos/ veiklos plano stebėsena;

1.2. Atliekama metinės strategijos/veiklos plano stebėsena.

2. Veiklos:

2.1. Parodų/renginių skaičius per metus – apie 30

2.2. Parodų/renginių skaičius, kuriuose tiesiogiai dalyvauja rezidentai – apie 15;

2.3. Parodų/renginių skaičius kuriose tiesiogiai dalyvauja bendruomenė – apie 10

2.4. Parodas aplankys apie 16 750 žmonių.

2.5. Edukacinių užsiėmimų skaičius per metus – apie 80

2.6. Edukacinių užsiėmimų skaičius kuriuose tiesiogiai dalyvauja rezidentai – 40;

2.7. Edukacinių užsiėmimų skaičius kuriuose tiesiogiai dalyvauja bendruomenė - 30.

2.8. Įgyvendintų projektų, kuriems gautas fondų finansavimas skaičius per metus - 6

2.9. Bendrų projektų su kitomis įstaigomis skaičius per metus - 6;

2.10. Projektų kuriuose organizacija yra partneris skaičius per metus - 10

2.11. Bendras projektų dalyvių skaičius - apie 200

2.12. Bendras projektų lankytojų skaičius - ne mažiau 1200

2.13. Kultūrinio turizmo ekskursijose dalyvaus apie 4500 žmonių;

3. Rezidentų skaičius:

3.1 Kūrėjai iš Vilniaus ne mažiau 25;

3.2 Užsienio rezidentai ne mažiau 30;

3.3 SVV subjektai ne mažiau 8 (38 darbuotojai);

4. Komunikacija ( apie kiekvieną skelbiamą renginį sužino apie 20 000 žmonių):

4.1. Organizacijos informacijos sklaidos kanalai (internetinė svetainė, socialiniai tinklai ir kt.);

4.2. Organizacijos pristatymas informacinės sklaidos kanaluose (straipsniai, recenzijos ir kt.).

4.3. Projektinės veiklos sklaida įstaigos komunikacinėmis priemonėmis ( pasiektos auditorija, ne mažiau 100 000);

**II. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI;**

Vilniaus miesto savivaldybė

**III. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS;**

1. UMI uždirbtos lėšos iš teikiamų paslaugų, patalpų ir įrangos nuomos – 32,0 tūkst.Eur.

2. Vilniaus miesto savivaldybės dotacija pagal 9 programą “Kultūros veiklos plėtra ir jos vaidmens bendruomenės gyvenime stiprinimas“

3. Lėšos iš projektinės veiklos:

* Lietuvos kultūros taryba;
* VMS kultūros projektai;
* LR Užsienio reikalų ministerija;
* kita projektinė veikla.

4. Materialieji ištekliai:

4.1. Parodoms/renginiams skirtas plotas (70 kv galerija Galera; 350 multifunkcinė galerijos Kalnas erdvė)

4.2. Rezidencijoms skirtas plotas ( ne mažiau 60 % patalpų ploto);

4.3. Edukacijai skirtas plotas ( ne mažiau 400 kv m);

4.4. Turimos priemonės rezidentų/edukacinėms veikloms vystyti (kompiuteriai, fotoaparatai, kameros, tapybos, skulptūros įrankiai ir kt.).

**IV. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJAI (VISO 5,0 ETATO):**

1. Direktorius
2. Direktoriaus pavaduotojas
3. Kultūros vadybininkas
4. Projektų koordinatorius
5. Komunikacijos specialistas
6. Techninis prižiūrėtojas
7. Energetikas
8. Valytoja
9. Savanoriai ir praktikantai ( ne mažiau 10 per metus);

Direktorius Giedrius Bagdonas

2016 m. sausis 26 d.